

Internet 2.0



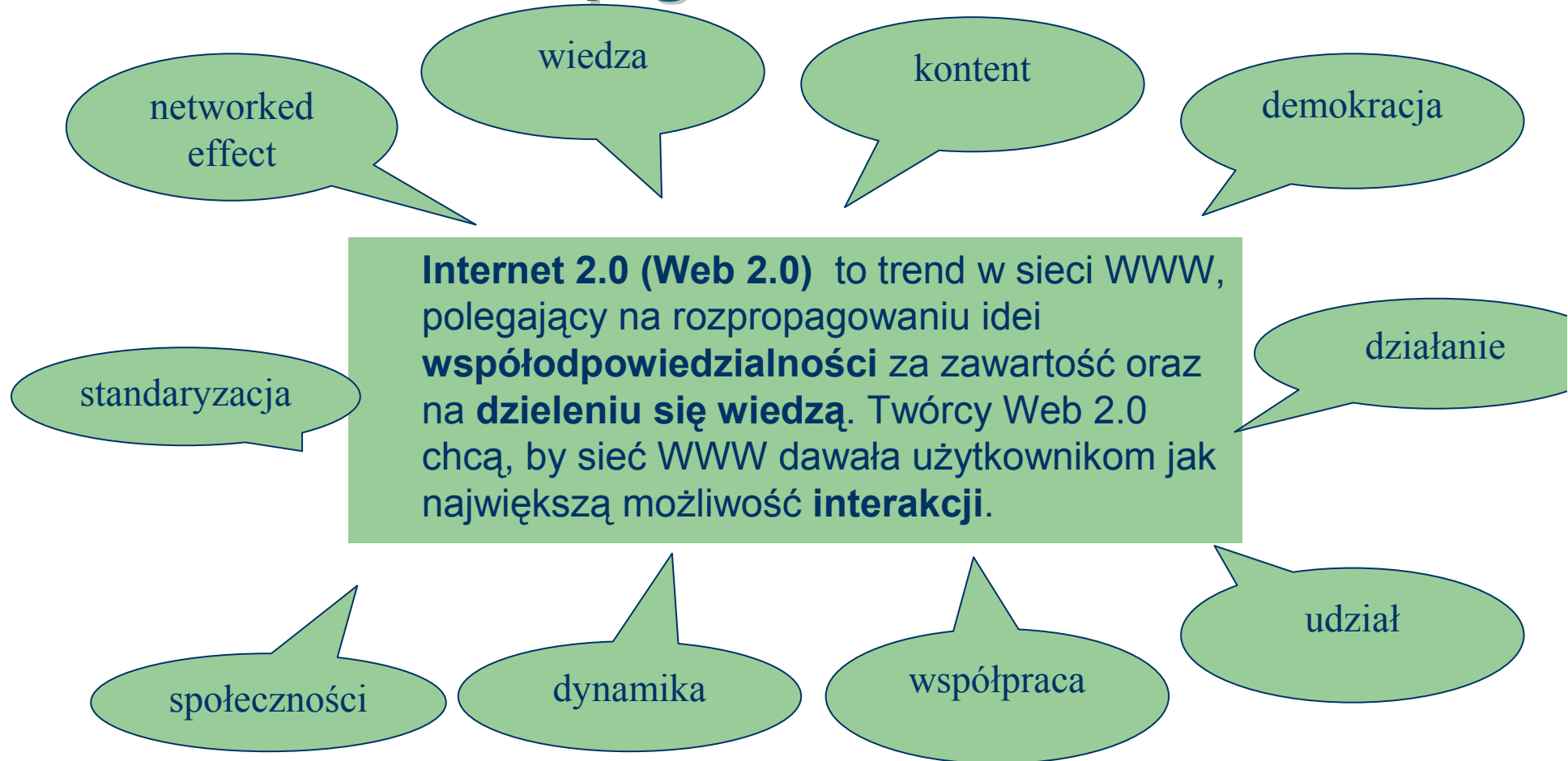
Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Katedra Informatyki Ekonomicznej

Plan

- Czym jest Internet 2.0?
- Charakterystyczne cechy Internetu 2.0
- Różnice między Internetem 1.0 a 2.0
- Internet 2.0 jaki znamy
- Technologie
- Internet Semantyczny a Internet 2.0
- Internet 2.0 a biznes



Internet 2.0 w pigułce



Cechy

- Przejście od tradycyjnych stron WWW do źródeł zawartości i funkcjonalności
 - Internet staje się **platformą** świadczącą usługi WWW użytkownikom końcowym
- Zjawisko społeczne
- Rozszerzona organizacja i kategoryzacja zawartości
- Wahania wartości ekonomicznej
 - Bańka Internetowa w roku 2000 vs sprzedaż YouTube firmie Google za 1,65 mld \$ (2006 r.)



Internet 2.0 to platforma!

Web 1.0 (1993-2003) Strony HTML-owe oglądane przez przeglądarki. Sieć jako źródło informacji.	Kryterium	Web 2.0 (2003- ...) Strony internetowe plus ogromna ilość „treści” współdzielonej on-line z naciskiem na interaktywność. „Sieć uczestnictwa”. Bardziej aplikacja niż strona WWW
“Read”	Tryb	“Write” & Contribute
“Page”	Podstawowa „jednostka”	“Post / record”
“static”	Stan	“dynamic”
Web browser	Dostępne przez...	Browsers, RSS Readers, anything
“Client Server”	Architektura	“Web Services”
Web Coders	Dostawcy treści...	Everyone
“geeks”	Kto?...	“mass amatuerization”

Internet 2.0 – różne aspekty

- Społeczny
- Biznesowy
- Techniczny



Internet 2.0 – Aspekt społeczny

- Rozwój szerokopasmowego Internetu
- Generacja “web natives”
 - Życie w sieci (np. gra Second Life)
 - Sieci społeczne, blogi, komunikatory
- Bądź twórcą, a nie tylko odbiorcą
- Własność intelektualna
 - Nie kradnij moich danych, nie ograniczaj mnie



Internet 2.0 – Aspekt biznesowy

- Kluczowa rola rynków niszowych
 - W skali Internetu nawet niszowe społeczności są ogromne
- Sukces usług sieciowych
 - Nie ma potrzeby posiadania interfejsu użytkownika
- Użytkownicy mogą wzbogacać twoje dane
 - Wykorzystanie zbiorowej inteligencji użytkowników
 - Oceny i rekomendacje, social bookmarking, folksonomie



Internet 2.0 – Aspekt technologiczny

- Potęga XML
 - Łatwość w wymianie i przetwarzaniu danych niezależnie od konkretnej platformy programowej
- Agile Engineering
 - Przyrostowy rozwój produktu, krótsze cykle wypuszczania na rynek
 - Ciągłe dostosowywanie się do potrzeb użytkowników
 - „Nieustanna wersja beta”
- Rozwój przeglądarek internetowych
 - XHTML, DOM, CSS, Javascript
 - Przeglądarki stają się platformami, a nie tylko narzędziami do oglądania dokumentów
- Technologie Web 2.0
 - CSS, RSS, Web Services, AJAX



Trudno zdefiniować, ale wystarczy spojrzeć ...

Nowe technologie

- Web Services / API's
- "Folksonomies" / Content tagging
- "AJAX"
- RSS

Mniej i bardziej popularne aplikacje

- Flickr
- Google Maps
- Blogging & Content Syndication
- Craigslist
- LinkedIn, Tribes, Ryze, Friendster
- Del.icio.us

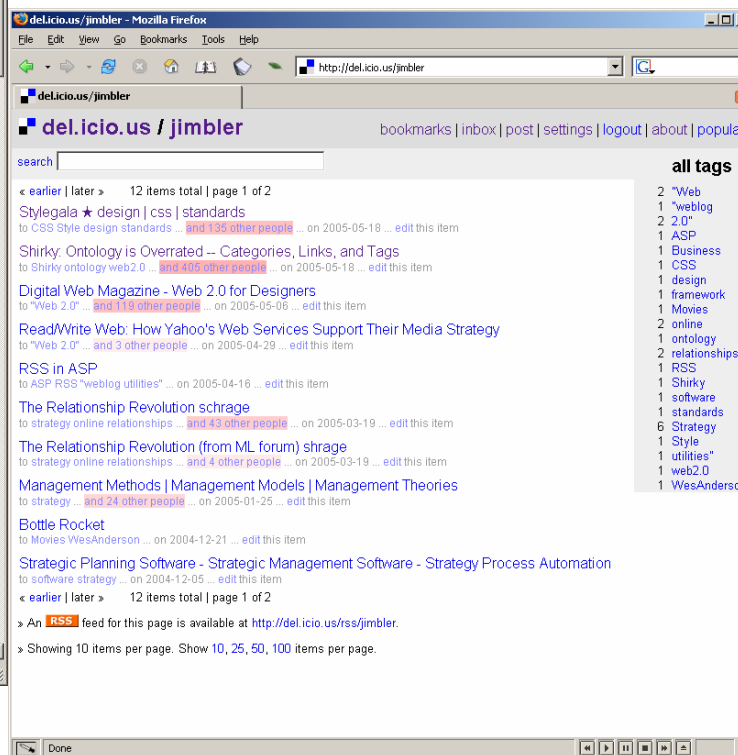
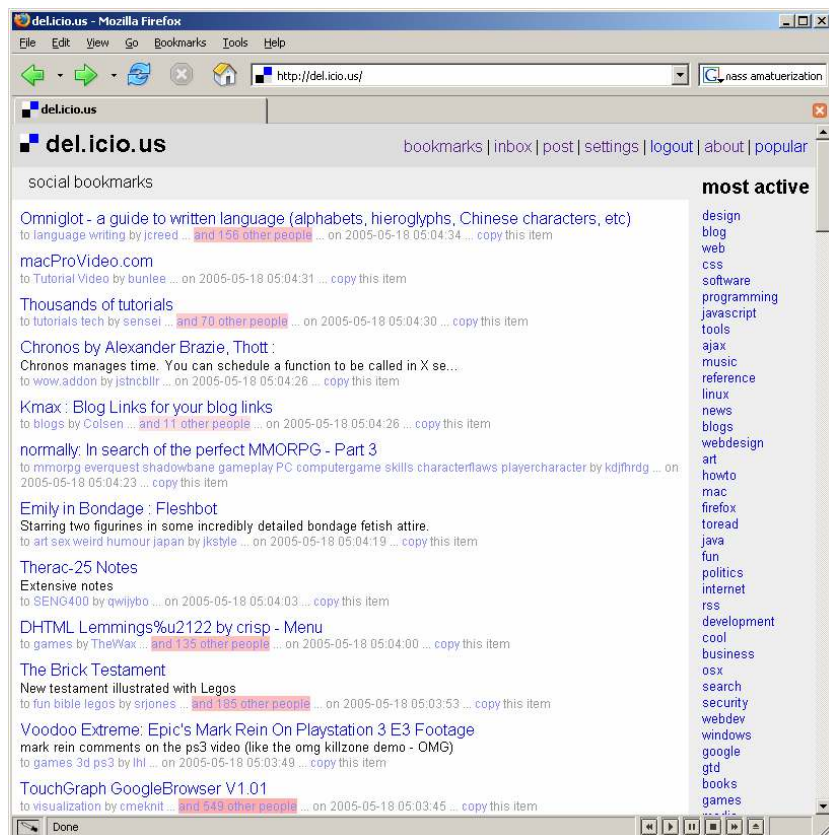
Główni gracze..

- Amazon API's
- Google AdSense API
- Yahoo API
- Ebay API

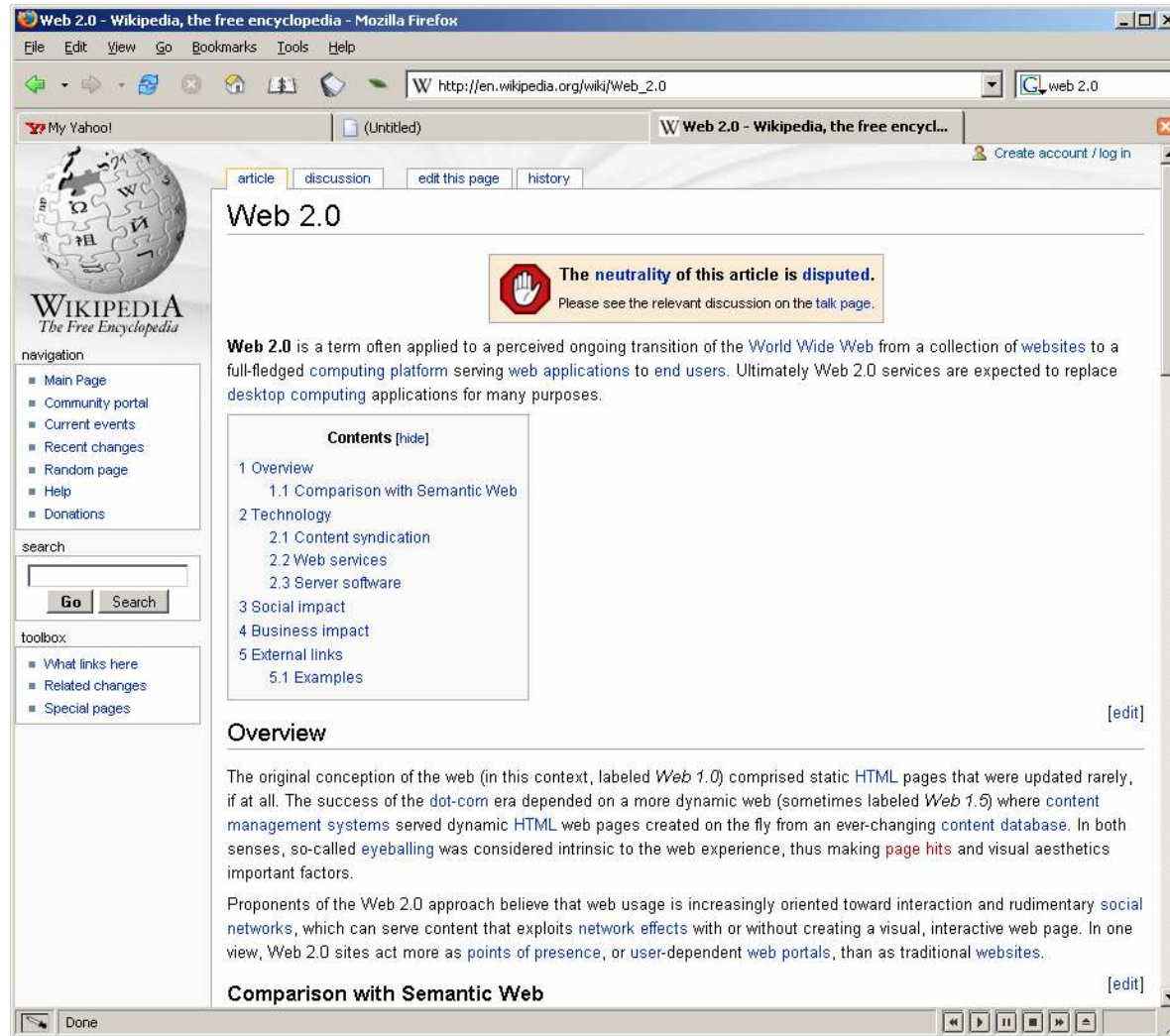


Del.icio.us

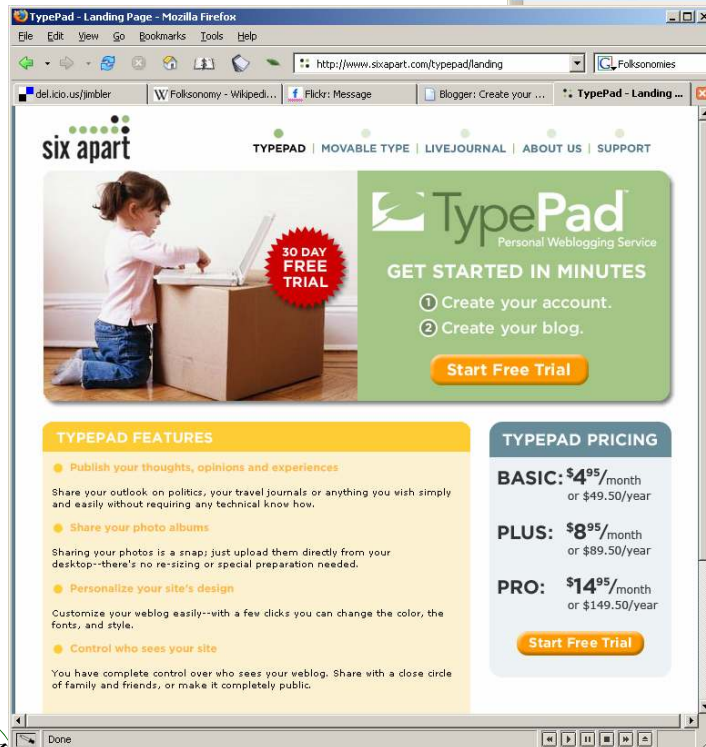
Wykorzystuje Folksonomie do organizowania zakładek



Wikipedia



Blogi



Google Maps

Skanska S.A. Oddział Budownictwa Ogólnego w Poznaniu

Most important investments: [Poznań](#), [Konin](#), [Tczew](#), [Warszawa](#) ...

- Zakł. Szyb. Z. Press- Okien
- Centralny Szpital Kliniczny Wojskowej Akademii Medycy
- Złote Tarasy

Land: 0.0026 sq. miles
 Water: 0.0000 sq. miles
 Population: 182
 Houses: 66 units
 Block Number 1005
 San Francisco, San Francisco, California, 94101

Stargard Szosze
 Tczew
 Toruń
 Gniezno
 Konin
 Warszawa
 Zielona Góra
 Śrem
 Lubin
 gnickie
 Wroclawskie
 Image © 2005 MDA E

Google Maps
 Web Images Groups News Froogle Maps more »
 Search the map Find businesses Get Directions
 Search: pizza
 e.g., "hotels near lax" or "10 market st., san francisco"

Maps

- 542 Green St, San Francisco, CA (415) 982-9738
- [Round Table Pizza, San Francisco](#)
1503 N Point St, San Francisco, CA (415) 963-1001
- [Pizza Zone](#)
555 Beach St, San Francisco, CA (415) 567-3244
- [Fisherman's Pizzeria](#)
2600 Leavenworth St #50, San Francisco, CA (415) 928-2998
- [Geno's Pizza](#)
421 Beach St, San Francisco, CA (415) 922-0202
- [North Beach Pizza](#)
39 Pier, San Francisco, CA (415) 433-0400
- [Danilo Bakery](#)
516 Green St, San Francisco, CA (415) 989-1806

North Beach Pizza
 39 Pier
 San Francisco, CA 94133
 (415) 433-0400
northbeachpizza.com - 50 more »
[Send to phone](#)
 Directions: [To here](#) · [From here](#)



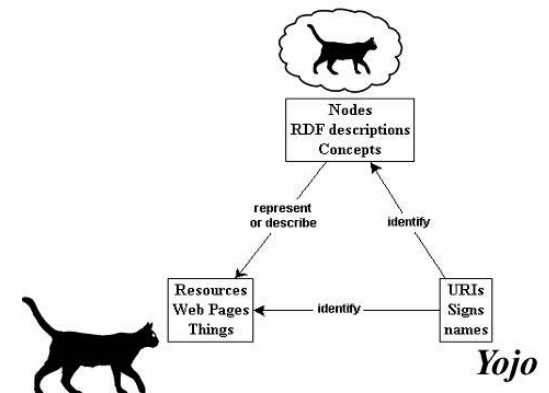
Internet 2.0 a Internet Semantyczny

- Synonimy?
- Uzupełniają siebie nawzajem
- Połączenie różnych systemów i zjawisk Internetu 2.0 (tagi, folksonomia, wiki itd.) tworzą podstawę dla rozwoju semantycznego środowiska

- Semantyczny Internet
 - *rozszerzenie Internetu, poprzez nadanie informacji dobrze zdefiniowanego znaczenia, umożliwiającą lepszą współpracę ludzi i komputerów.*



Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Katedra Informatyki Ekonomicznej



Internet 2.0 a biznes



Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Katedra Informatyki Ekonomicznej

Kluczowe kompetencje firm Web 2.0

- Kosztowo efektywne usługi , a nie oprogramowanie „pudełkowe”
- Kontrola nad unikalnymi, trudnymi do odtworzenia źródłami danych, które wzbogacają się wraz z rosnącą ilością użytkowników
- Traktowanie użytkowników jak deweloperów
- Korzystanie z „kolektywnej inteligencji” użytkowników
- Eksploracja nisz, nacisk na obsługę klienta
- Oprogramowanie niezwiązane z konkretnymi urządzeniami
- Nieskomplikowane interfejsy użytkownika, modele rozwoju i modele biznesowe



Jak można wygrać?

- Szybkie wejście na rynek i szybki wzrost
- Perspektywa większa niż tylko teren Polski
- Rozszerzenie działalności także na inne rynki, jeśli serwis się przyjął
- Wykorzystanie szansy zastosowań biznesowych Internetu 2.0

